

Familia- Det stora bygget

Tidningen har hjälpt till att profilera oss på marknaden

Inför invigningen av Steen & Strøms nyuppförda köpcentrum Familia i Hyllinge i september 2006 utgavs tidningen "Familia - Det stora bygget".

Tidningen presenterade i huvudsak aktörerna som medverkat till att slutföra bygget på utsatt tid och som även beskrev tankarna bakom Sveriges senaste köpcenter.

Tidningen distribuerades i 55 000 ex till villaägare och företag i Åstorp, Helsingborg, Bjuv, Klippan och Ängelholm.

Stor uppmärksamhet

Steen & Strøms centrumledning i Familia är mycket nöjda med resultatet.

Annika Sjöberg är centrumledare:

– Resultatet blev ungefär som jag trodde, helt ok. Det bästa, för vår del, har varit mycket exponering utan någon kostnad. På det hela stora ett bra jobb av er som har fått stor uppmärksamhet i området och hjälpt till att profilera oss på marknaden.

Även Steen & Strøms byggprojektledare Terje Andersson blev uppriktigt positivt överraskad:

– Jag uppfattar det som om många har läst tidningen eftersom jag fått många kommentarer, positiva sådana. Jag hade inte förväntat

mig så många kommentarer. Alltså, en bra tidning. Faktiskt mycket bättre än jag hade förväntat mig, det brukar inte vara något som kommenteras så mycket.

Kollegan Anders Östborn håller med:

– Jag är helt nöjd med resultatet.

Kompetent personal

Även annonsörer har uppskattat sin medverkan.

– Det har varit positivt att som företag visa upp att man har varit delaktig i ett sådant stort bygge, säger Anita på Ekbladhs måleri AB.

PlusEnergi AB är energileverantör till köpcentret och mycket nöjda med slutprodukten.

– Resultatet blev mycket bra med en kompetent och lyhörd person som för vår räkning gjorde annonsen. Jag ser inget som skulle kunna gjorts bättre - allt fungerade bra, säger Lena Moberg, marknadsansvarig.



Annonsen blev bra



Sofia Andersson,
försäljare Industri & Näringsliv
Ragn-Sells AB

”Jag tyckte vår annons blev bra, speciellt layoutmässigt och med en bra placering i tidningen.”

Många positiva kommentarer



Terje Andersson,
Byggprojektledare
Steen & Strøm

”Jag hade inte förväntat mig så många kommentarer. Alltså, en bra tidning. Faktiskt mycket bättre än jag hade förväntat mig, det brukar inte vara något som kommenteras så mycket.”

Bra utfört jobb



Annika Sjöberg,
Steen & Strøms centrumledare
Familia

”Det bästa, för vår del, har varit mycket exponering utan någon kostnad. På det hela stora ett bra jobb av er som har fått stor uppmärksamhet i området och hjälpt till att profilera oss på marknaden.”