

Aranäs KB

utvecklar Kungsbacka med omsorg

I mars 2005 utgav Aranäs KB, för fjärde gången, tidningen "Aranäs – Vi växer med Kungsbacka" i 51 000 exemplar. Av reaktionerna att döma är många medverkande och läsare imponerade av bredden i innehållet och det stora nyhetsvärdet.

Tidningen som trycktes i fyrfärg distribuerades till samtliga hushåll och företag inom Kungsbacka kommun samt till företag och hushåll i Billdal, Källered och Lindome. Tidningen uppskattades liksom tidigare av de medverkande företagen.

– En trevlig tidning tycker jag. Den är ambitiös, med bra layout och färgsättning, säger Jan Månsson, avdelningschef NCC.

Arkitekt Chris Deslisle på GF Konsult var också åter nöjd med deras medverkan:

– Resultatet blev som jag hade förväntat mig. Det mest positiva var att texten förde fram budskapet.

Stort läsvärde

Aranäs KB är som fastighetsägare, fastighetsförvaltare och fastighetsutvecklare en viktig

motor för Kungsbackas framtid och genom sin verksamhet berör företaget de flesta invånare i Kungsbacka på ett eller annat sätt, framför allt genom sitt stora bostadsbestånd och som ägare till köpcentrat Kungsmässan.

– Jag är övertygad om att det är ett mycket bra sätt att medvetandegöra allmänheten om Aranäs som seriös fastighetsägare, öka kunskapen om "varumärket Aranäs" och att skapa en vi-känsla för hyresgästerna. Jag tycker också att tidningen blir mera läsvärd när det finns artiklar som handlar om annat än Aranäs

”
Arbetet löper helt friktionsfritt. Det är ett nöje att samarbeta med er

KB, exempelvis den artikeln om Innerstaden, säger Olle Magnusson, ägare till Bokia och ordförande i Innerstadsbolaget.

I tidningen behandlades utförligt ämnen av stor betydelse för alla medborgare i Kungsbacka som innerstadens utvecklingsmöjligheter, det nya biopalatsets framgångar samt invigningen av det nya polishuset för att ta några exempel.

Liksom tidigare nummer är Kungsbacka kommun en av de stora annonsörerna.

Barbro Andersson är informationsstrateg på kommunen:

– Det är alltid positivt när kommunen får



vara med och visa upp arbetet som pågår.

Tidningen har en bra arbetsgång

Även internt inom Aranäs KB är man nöjda med samarbetet.

– Vi vet av erfarenhet att den tidning ni producerar håller hög kvalitet. Resultatet är inte sämre denna gång. Arbetet löper helt friktionsfritt. Det är ett nöje att samarbeta med er, säger Christina Lindquist, informationsansvarig på företaget.

Bengt Andersson är fastighetsförvaltare inom Aranäs KB och en av flera medarbetare som medverkade i artiklar:

– Jag har inga bra idéer hur den skulle kunna göras bättre, jag tycker den är bra som den är.

Peter Johansson, företagets koordinator för de omfattande certifieringsarbetena, är överens:

– Tidningen har en bra arbetsgång och uppskattas såväl internt som externt.

Fördubbling av
lokala kunder



Gustav Hoorn
Regionchef SBAB

”Vi har generellt fått en fördubbling av ”lokala” kunder varav tidningen säkerligen har bidragit till en del. Trevlig tidning och vår artikel blev både bra och fick en passande placering”

Tidningen är
informativ



Britt-Marie Linse
Kontorschef Handelsbanken

”Resultatet blev bra. Tacksamt tema (tillväxt) för oss. Vi har fått positiva reaktioner från läsare och kunder. Tidningen är informativ och läses av många.”

Resultatet blev
som förväntat,
bra!



Anders Molander
VD Aderbys Rör AB

”Resultatet blev som förväntat, bra! Det är positivt att få vara med i en tidning med Aranäs. Tidningen har ju också en viss kvalitet och läsvärde.”

Tack för en
bra tidning



Ingemar Nilsson
VD Aranäs KB

”Resultatet blev ungefär som vi förväntat oss, dvs bra. Arbetet har fungerat smidigt och bra. Tack för en bra tidning.”