



## **Ett nytt nummer av ARANÄS tidning kommer i september 2007!**

Kungsbacka kommun är fortsatt en av landets snabbast växande kommuner med en hög takt i förändringsarbetet. Med drygt 71 000 invånare och en tillväxt på ca 1000 invånare per år skapas behov av boende, arbetsplatser, skolor, kulturutbud, restauranger, ja kort sagt allt som vi behöver i ett modernt samhälle.

Aranäs är en aktiv samhällsbyggare som utvecklar, äger och förvaltar fastigheter för såväl boende som för arbete.

Vi vill gärna berätta om hur Kungsbacka och vi själva utvecklas och har därför beslutat ge ut ett nytt nummer av vår sporadiskt utkommande tidning.

K Ahlkvist Grafisk Konsult AB har återigen fått uppdraget att producera tidningen. Det förra numret, som gavs ut i mars 2005, fick mycket bra betyg av såväl läsarna som av medverkande företag som framgår av bifogade informationsblad.

Tidningen skall gå ut till samtliga hushåll inom Kungsbacka kommun, samt i Billdal, Kålleröd och Lindome. Vidare distribueras den till samtliga företag i Kungsbacka med omnejd. Upplagan blir ca 50 000 ex.

Kontakta gärna projektledare Sven-Allan Johansson tel. 0704-93 31 75 eller skribent Stefan Larsson tel. 0709-15 84 01 om du vill veta mer om den planerade tidningen.

**ARANÄS skulle uppskatta om våra samarbetspartners, leverantörer och entreprenörer medverkar i tidningen med annonser. Erfarenheter från vår förra tidning som gavs ut 2005 är att dessa annonser verkligen blir lästa och uppmärksammade, så jag är övertygad om att det finns mycket att vinna på att vara med.**

Välkommen!

Kungsbacka 2007-05-23

Med vänlig hälsning  
Aranäs KB

Ingemar Nilsson  
VD

# Aranäs KB

## utvecklar Kungsbacka med omsorg

I mars 2005 utgav Aranäs KB, för fjärde gången, tidningen "Aranäs – Vi växer med Kungsbacka" i 51 000 exemplar. Av reaktionerna att döma är många medverkande och läsare imponerade av bredden i innehållet och det stora nyhetsvärdet.

Tidningen som trycktes i fyrfärg distribuerades till samtliga hushåll och företag inom Kungsbacka kommun samt till företag och hushåll i Billdal, Källered och Lindome. Tidningen uppskattades liksom tidigare av de medverkande företagen.

– En trevlig tidning tycker jag. Den är ambitiös, med bra layout och färgsättning, säger Jan Månsson, avdelningschef NCC.

Arkitekt Chris Deslisle på GF Konsult var också åter nöjd med deras medverkan:

– Resultatet blev som jag hade förväntat mig. Det mest positiva var att texten förde fram budskapet.

### Stort läsvärde

Aranäs KB är som fastighetsägare, fastighetsförvaltare och fastighetsutvecklare en viktig

motor för Kungsbackas framtid och genom sin verksamhet berör företaget de flesta invånare i Kungsbacka på ett eller annat sätt, framför allt genom sitt stora bostadsbestånd och som ägare till köpcentrat Kungsmässan.

– Jag är övertygad om att det är ett mycket bra sätt att medvetandegöra allmänheten om Aranäs som seriös fastighetsägare, öka kunskapen om "varumärket Aranäs" och att skapa en vi-känsla för hyresgästerna. Jag tycker också att tidningen blir mera läsvärd när det finns artiklar som handlar om annat än Aranäs

”**Arbetet löper helt friktionsfritt. Det är ett nöje att samarbeta med er**

KB, exempelvis den artikeln om Innerstaden, säger Olle Magnusson, ägare till Bokia och ordförande i Innerstadsbolaget.

I tidningen behandlades utförligt ämnen av stor betydelse för alla medborgare i Kungsbacka som innerstadens utvecklingsmöjligheter, det nya biopalatsets framgångar samt invigningen av det nya polishuset för att ta några exempel.

Liksom tidigare nummer är Kungsbacka kommun en av de stora annonsörerna.

Barbro Andersson är informationsstrateg på kommunen:

– Det är alltid positivt när kommunen får



vara med och visa upp arbetet som pågår.

### Tidningen har en bra arbetsgång

Även internt inom Aranäs KB är man nöjda med samarbetet.

– Vi vet av erfarenhet att den tidning ni producerar håller hög kvalitet. Resultatet är inte sämre denna gång. Arbetet löper helt friktionsfritt. Det är ett nöje att samarbeta med er, säger Christina Lindquist, informationsansvarig på företaget.

Bengt Andersson är fastighetsförvaltare inom Aranäs KB och en av flera medarbetare som medverkade i artiklar:

– Jag har inga bra idéer hur den skulle kunna göras bättre, jag tycker den är bra som den är.

Peter Johansson, företagets koordinator för de omfattande certifieringsarbetena, är överens:

– Tidningen har en bra arbetsgång och uppskattas såväl internt som externt.

Fördubbling av lokala kunder



Gustav Hoorn  
Regionchef SBAB

”Vi har generellt fått en fördubbling av ”lokala” kunder varav tidningen säkerligen har bidragit till en del. Trevlig tidning och vår artikel blev både bra och fick en passande placering”

Tidningen är informativ



Britt-Marie Linse  
Kontorschef Handelsbanken

”Resultatet blev bra. Tacksamt tema (tillväxt) för oss. Vi har fått positiva reaktioner från läsare och kunder. Tidningen är informativ och läses av många.”

Resultatet blev som förväntat, bra!



Anders Molander  
VD Aderbys Rör AB

”Resultatet blev som förväntat, bra! Det är positivt att få vara med i en tidning med Aranäs. Tidningen har ju också en viss kvalitet och läsvärde.”

Tack för en bra tidning



Ingemar Nilsson  
VD Aranäs KB

”Resultatet blev ungefär som vi förväntat oss, dvs bra. Arbetet har fungerat smidigt och bra. Tack för en bra tidning.”

# ARANÄS TIDNING – september 2007

## Annonsavtal

Härmed beställs följande annonsutrymme i ARANÄS tidning 2007

..... st. 1/1-uppslag (2 sidor) införs med 3-5 st 4-färgsbilder. Satsyta: 530 x 348 mm. Pris: 59.000:-  
..... st. 1/1-sida införs med 2-3 st. 4-färgsbilder. Satsyta: 250 x 348 mm. Pris: 33.000:-  
..... st. 1/2-sida införs med 1 st. 4-färgsbild. Satsyta: 250 x 170 mm alt. 122 x 348 mm. Pris: 20.000:-  
..... st. 1/4-sida införs med 1 st. 4-färgsbild. Satsyta: 122 x 170 mm alt. 250 x 83 mm. Pris: 12.000:-  
..... st. 1/8-sida införs med logotyp. Satsyta: 122 x 83 mm alt. 60 x 170 mm. Pris: 8.000:-

Begärd placering: ..... + 15% tillägg

Leverans av färdigt annonsmaterial. Materialet skall vara oss tillhanda senast .....  
Se vidare under punkt 2) på baksidan.

### Tekniska data, avtalsvillkor mm:

Beräknad upplaga: 50.000 exemplar.

Planerad utgivning: September 2007.

Distribution: Till samtliga hushåll inom Kungsbacka Kommun och till alla dess företag samt till alla hushåll och företag i Billdal, Källered och Lindome. En överupplaga finns för personlig avhämtning i ARANÄS reception.

Varje annonsör får en bunt tidningar om 50 exemplar för egen distribution.

Med reservation för ev. förändringar.

Ovanstående priser inkluderar intervju, fotografering, annonsproduktion och annonsinförande.

Vid ändring av annons efter det att korrektur har godkänts debiteras 450:-/timma.

Annonsen införs, i redigerad form, under sex (6) månaders tid på vår hemsida på Internet; [www.tidning.net](http://www.tidning.net).

Fakturering: 70% debiteras vid korrektorets godkännande och resten vid tidningens utgivning, 10 dagar netto.

Lagstadgade skatter tillkommer.

Övriga avtalsvillkor etc.: se omstående sida.

Från annonsen på [www.tidning.net](http://www.tidning.net) skapas en länk till annonsörens hemsida; .....

I september -07 skapar annonsören en länk från sin hemsida till [www.tidning.net](http://www.tidning.net)

Från annonsen på [www.tidning.net](http://www.tidning.net) skapas också möjlighet att sända e-post till; .....

**Annonsörens namn:** .....

**Beställare:** ..... **Kontaktman för intervju:** .....

**Gatuadress/Box:** .....

**Postnr.:** ..... **Postadress:** .....

**Tel. nr:** ..... - ..... **Fax nr:** ..... **Tel. nr för intervju:** .....

**Ort:** ..... **Datum: 2007 -** ..... - .....

.....  
**Beställande annonsörs namnteckning**

.....  
**På uppdrag av ARANÄS KB**

Sven-Allan Johansson

K Ahlkvist Grafisk Konsult AB

Tel. 0704-93 31 75 Fax. 031-340 88 09

---

K Ahlkvist Grafisk Konsult AB

Box 77

433 22 PARTILLE

Bankgiro 5031-1406

Tel. 031-340 88 00

Fax. 031-340 88 09

Innehar F-skattebevis

Vat No SE556518752201

# ARANÄS TIDNING – september 2007

## 1) Så här går annonsproduktionen till – steg för steg

- 1) Vår skribent ringer upp Dig och bokar tid för intervju och fotografering.
- 2) Intervju och fotografering utförs på plats hos Dig som annonsör (Intervjuer för 1/4 och 1/8-sidor kan göras per telefon).
- 3) Material i form av statistik, illustrationer, logotyp etc. lämnar Du samtidigt till vår skribent.
- 4) Skribenten skriver text, gör rubrik och bildtext samt skissar layout.
- 5) Ett textkorrektur översänds per e-post eller fax för Ditt godkännande.
- 6) Du läser korrekturet, gör ev. rättningar, undertecknar och återsänder det omgående per e-post.
- 7) Annonsen sätts och produceras grafiskt enligt Dina önskemål.
- 8) Ett annonskorrektur översänds till Dig per e-post eller fax. Korrekturet innehåller rubrik, ingresstext, brödtext, lågupplöst bild, logotyp, telefon- och telefaxuppgifter samt Er hemsidas namn och e-postadress.
- 9) Du läser korrekturet, gör ev. ändringar, undertecknar och återsänder omgående korrekturet.
- 10) Korrekturet rättas efter Dina anvisningar varefter tidningssidor produceras och ripning utförs.
- 11) Tryckning och distribution sker.

För att få bästa resultat behöver vi informationsmaterial som beskriver företaget och verksamheten; som t ex reklambroschyrer, statistik, verksamhetsberättelser, tidningsartiklar och annonser.

Av erfarenhet vet vi att om vi får ta del av sådant material före besöket, kan skribenten läsa in sig.

Det leder till att annonsen blir rätt utformad och att risken för fel elimineras.

## 2) Vid leverans av färdigt annonsmaterial gäller följande:

- 1) Annonsen skickas till [samuel@tidning.net](mailto:samuel@tidning.net)
- 2) Annonsen skall sändas som tryckoptimerad PDF-fil (eller EPS/Xads-filer)
- 3) Sänd även med en utskrift i färg eller en PDF-fil – så att vi kan kontrollera att allt material finns med.
- 4) Satsytan är i enlighet med avtalet, se omstående sida.
- 5) Bilder ska vara högupplösta (200 dpi) i CMYK.
- 6) Teckensnitt bifogas i PC-format, PostScript men inte som TrueType.
- 7) Om annonsmaterialet måste bearbetas av oss tillkommer en produktionskostnad om 450:-/timma.

### Aktuella namn:

Stefan Larsson (skribent)

Camilla Christiansson (grafiker, webb)

Samuel Wijk (grafiker, webb)

Sven-Allan Johansson (projektledare)

### Telefon:

0709-15 84 01

031-340 88 00

031-340 88 00

0704-93 31 75

### E post:

[stefan@tidning.net](mailto:stefan@tidning.net)

[camilla@tidning.net](mailto:camilla@tidning.net)

[samuel@tidning.net](mailto:samuel@tidning.net)

[info@tidning.net](mailto:info@tidning.net)

## 3) Vad vill Du att annonsen skall behandla?

- 1) Tänk igenom Ditt budskap före intervjun.
- 2) Vilket motiv skall fotograferas?  
I vilken miljö passar det bäst att fotografera Dig i?  
Vilka personer skall vara med på bild?
- 3) Plocka fram logotypen, helst i original. Ange gärna PMS-nummer.

## Presentation av vår skribent och fotograf Stefan Larsson

Stefan Larsson har varit verksam som journalist och fotograf sedan 1992. Han har arbetat som redaktör och reporter på olika tidningar i Västsverige och har under de senaste sju åren producerat många av våra tidningar bl.a. de senaste producerade tidningarna för Aranäs KB. Stefan har mobilnummer 0709-15 84 01, e-post: [stefan@tidning.net](mailto:stefan@tidning.net)

Stefan kommer att kontakta varje enskild annonsör för att göra personliga intervjuer samt utföra fotografering.