

Vi växer med Kungsbacka!

Otroligt innehållsrik och spännande

I oktober 2001, i samband med invigningen av Nya Kungsmässan i Kungsbacka, utgav Aranäs KB en tidning i 45.000 exemplar "ARANÄS - Vi växer med Kungsbacka!".

Den 28-sidiga tidningen trycktes helt i fyrfärg och distribuerades till alla hushåll och företag i Kungsbacka med omnejd samt till Fastighetsägareföreningens medlemmar i Göteborgsområdet.

Aranäs företagsledning har positiva erfarenheter av tidningen, många inom näringslivet är stolta över den och annonsörerna fick bra respons på sina annonser.

Stefan Gustafsson, VD på Candeo Skylt reklam AB i Lessebo tillverkade och levererade de stora neonskyltarna till Kungsmässan. Stefan säger så här om tidningen:

- Den hade ett trevligt format och ett trevligt upplägg. Allt var bra. Vår annons har fått ett positivt mottagande. Många har hört av sig till

oss, både befintliga kunder och - förhoppningsvis - framtida kunder.

Ett bra sätt att förmedla information

Ågrenkonsult AB i Göteborg verkar inom kommersiell design och arkitektur. De har specialkompetens att utföra köpcentrumanalyser. Företaget utformar utrymmen som är publika och som berör många människor. Vid Kungsmässan kom Ågrenkonsult in vid ett tidigt skede.

VD Anders Röstlund använder Aranäs tidningen och visar upp den i olika sammanhang.

- Tidningen blev bra. Det var en bra balans mellan det redaktionella materialet och annonserna. Det var ett bra sätt att förmedla information på ett reklamfinansierat sätt.

Intressant utgåva med bra översikt

RIVAB är ett välkänt företagsnamn inom rivnings- och håltagningsbranschen. Vid Kungs-

mässan fick man uppdraget att riva de gamla fasaderna. RIVABs Lisbeth Hörnquist menar att tidningen var en

intressant utgåva med bra översikt över de företag som har jobbat med projektet. Här följer några synpunkter

från personer som medverkade i tidningen "ARANÄS - Vi växer med Kungsbacka!".

- Ett rikt och brett innehåll



Marianne Lindahl
Projektledare
Kungsbacka kommun

Jag tycker att tidningen var otroligt innehållsrik och spännande. Den hade ett rikt och brett innehåll.

Genom Kungsbacka kommuns annons ville vi markera att vi satsar på skolor och tar ansvar - som den utvecklingskommun Kungsbacka är.

- Den kom väldigt lägligt



Britt-Marie Linse
Bankdirektör
Handelsbanken

Tidningen var trevlig och kom väldigt lägligt, med tanke på vad som sedan hände på Kungsmässan.

- Fick en jättebra placering



Helene Ternblad
Arbetsförmedlare
Arbetsförmedlingen

Jag tycker att tidningen var bra, mest därför att fick vi en jättebra placering, vid tävlingen.

Annonserna var bra. Före tryckningen fick vi läsa igenom texten och göra några små ändringar. Vi är väldigt noga med att vi citeras rätt.

- Proffs inom sitt gebit



Ingemar Nilsson
VD
Aranäs KB

För tre år gjorde vi vår första tidning. Vi kan konstatera att K Ahlkvist Grafisk Konsult har utvecklat sin process ytterligare och att samarbetet har fungerat till 100%. K Ahlkvist Grafisk Konsult är proffs inom sitt gebit!

- Intressant och informativ



Per Bäcklund
Advokat
Advokatfirman Lindahl

Vår annons var bra. Jag tycker att tidningen var intressant och informativ. Den var lätt att läsa.

- Många har gett positiv respons



Stig Johansson
Bankdirektör
Nordea, Göteborg

Jag tycker att Aranäs tidningen var bra och trevligt upplagd. Den läses ju uppenbarligen. Många har gett positiv respons. Jag har hört det från kunder, kollegor och bekanta i och omkring Kungsbacka.

- Blev som jag ville ha den



Anders Röstlund
VD
Ågrenkonsult AB

Jag är helt nöjd med annonsen. Den blev som jag ville ha den.

- Intressant att se vad andra tyckte



Mikael von Oldenskiöld
Platschef
AB Projektgaranti

Jag tycker att tidningen blev bra. Det var intressant att se vad de andra entreprenörerna tyckte och tänkte i sina annonser.