

Älvkarleby

Där Dalälven möter havet



Älvkarleby kommun har framtiden för sig. Men inte utan hårt arbete och att kreativa krafter drar åt samma håll. I kommundidningen "Älvkarleby – där Dalälven möter havet" redovisas regelbundet denna positiva utveckling.

"Låt oss lyfta blicken något. Säg 25-50 år framåt i tiden."

Så inledde kommunstyrelsens ordförande Lars Skytt sin ledare i senaste numret av kommundidningen "Älvkarleby – där Dalälven möter havet". Han uppmanar direkt fler kommuninvånare att engagera sig för Älvkarlebys framtid.

- Vi vet inte hur det kommer att bli. Ingen vet exakt. Men om vi försöker att planera för en beredskap för det troliga scenariot kan vi lättare hantera det oförutsägbara, säger Lars Skytt.

Lars är övertygad om att Älvkarleby, med sitt strategiska läge, kommer allt mer att tillhöra den expansiva Mälardalsregionen och vara en attraktiv boende- och etableringsort.

"Älvkarleby - där Dalälven möter havet" har regelbundet under 2000-talet kommunicerat dessa målsättningar och visioner varvade med konkreta exempel på framtidstro och information från Älvkarlebys etablerade och framstående näringsliv.

Tidningen trycks alltid helt i fyrfärg och distribuerades till samtliga hushåll och företag inom Älvkarleby kommun samt till hushåll i stadsdelen Bomhus i Gävle. Vidare sändes kommundidningen även till kontoren i Gävle, Tierp och Östhammar samt till fritidshusägare inom Älvkarleby kommun.

Stora Enso den största privata arbetsgivaren i kommunen medverkar alltid i tidningen.

- Resultat blev bättre än väntat. Lättläst, informativ tidning med bra bilder. Vi kan tänka oss att medverka igen, säger Birgitta Johansson, Public Relations Manager, Stora Enso Skutskär.



Resultat blev bättre än väntat. Lättläst, informativ tidning med bra bilder. Vi kan tänka oss att medverka igen!"

*Birgitta Johansson,
Public Relations Manager
Stora Enso Skutskär*

Jörgen Rask, informationsansvarig Fiskeriverket i Älvkarleby, håller med:

- Tidningen ger en positiv bild av Älvkarleby kommun.

Bredden, liksom uppslutningen, bland medverkande företag som finansierar tidningen har varit stor. Mycket framgångsrika Älvboda Friskola har visat upp sin verksamhet i flera tidningsnummer.



Rektor är Johan Sennerfeldt:

- Vi är mycket nöjda med annonserna och hoppas att den kommer att ge oss och kommunen både reklam och elever. Ett väl utfört hantverk.

Inom kommunhuset är man nöjda med resultatet och ser fram emot nästa tidning.

- Innehållet var bra, liksom den stora bredden på artiklarna. Jag har fått flera positiva reaktioner, säger planeringschef Karl-Åke Lindblad, Älvkarleby kommun.

Fler och fler känner till tidningen



Jan Bendrik,
näringslivschef Älvkarleby kommun

"Det har varit väldigt positivt. Det är många som frågat mig i efterhand varför de inte fick vara med – det visar ju att tidningen är bra. Efter två nummer upplever jag också att fler och fler känner till tidningen."

Superproffsigt



Susanne Öberg,
platschef Sodexo

"Vi är mycket nöjda med hur annonsen är skriven och utformningen med bilder. Superproffsigt! Det bästa var att det tydligt framgår vilket miljöansvar vi hjälper våra kunder att ta."

Engagera er



Lars Skytt,
kommunstyr. ordf. Älvkarleby kommun

"Engagera er för Älvkarlebys framtid. Låt oss lyfta blicken."