



Kluster för tillväxt och konkurrenskraft

Skutskärs Bruk medverkar när Norduppland kraftsamlar



Verkstadsgruppen är ett bra exempel på ett kluster som kan säkerställa långsiktig tillväxt och sysselsättning i Norduppland, menar Göran Nybratt, Almi Företagspartner.

Projektledare Göran Nybratt, Almi Företagspartner är tydlig:

– Det räcker inte med enbart kunskap. Skall Sverige lyckas i framtiden måste vi samverka och tillsammans skapa nya innovationer. Kluster Verkstadsgruppen ska leverera.

Vad är ett kluster för något?

– Principen är inte ny, ett kluster kan jämföras med nätverk och allianser. Ett kluster kan etableras mellan företag, producerande företag och stödföretag, inom ett geografiskt område med samma branschtillhörighet. Lägg därtill en fungerande infrastruktur, bra

utbildningsinsatser och en god jordmån för näringslivet så finns förutsättningarna, menar Göran Nybratt.

Bland framgångsrika kluster kan nämnas glasögon- och strumpproduktion i Norditalien, vinproduktion i Kalifornien och whiskyproduktion i Skottland. Eller det kanske bästa klustret av alla: Hollywood.

Förtroendeskapande workshops

Sedan 2001 har arbetet med att utveckla framgångsrika kluster i Uppsala län hållit på. Verksamheten, som än så länge finansierats av statliga Almi och Nutek samt Regionförbundet Uppsala län, måste vara uthållig och långsiktig.

Genom ökad effektivitet och utvecklingsmöjligheter inom gruppen kan man säkerställa långsiktig tillväxt och sysselsättning i Norduppland och bidra till en tydligare profilering av regionen.

Göran Nybratt betonar särskilt den ömsesidiga tilliten:

– Det gäller att skapa en förtroendeplattform mellan de stora företagen och de mindre. En lyckad samverkan innebär också ömsesidigt beroende vilket förutsätter stark tillit. Genom regelbundna träffar ute på företagen, så kallade workshops, lär vi känna varandra och tar upp olika aktuella teman. Det kan vara avfallshantering, datastöd eller personalutlåning. I november hade vi en uppskattad workshop i säljteknik.

Många fördelar

Vad vinner då företagen på att samverka i kluster? Jo, de stora företagen kan tydligare kommunicera vad man kräver av sina underleverantörer, större jobb kan läggas ut lokalt och arbetskraftsförsörjningen stärks.

För de småföretagen kan ökad samverkan

och specialisering innebära nya marknader som öppnar sig, möjlighet till att räkna på större ordrar, effektiv kunskapsöverföring och kostnadsreduceringar. Dessutom gäller för alla företagen i ett kluster som Verkstadsgruppen att man får en tydligare röst gentemot det offentliga samhället och kan på ett enklare sätt sprida information om den egna verksamheten.

27 företag är med

Verkstadsgruppen består idag av 27 företag plus andra medlemmar. Klustret är ingen sluten klubb utan Göran välkomnar gärna fler medlemmar, förutsatt att det tillför Verkstadsgruppen något.

Har då Verkstadsgruppen tillfört något konkret affärsnytta än så länge?

Göran Nybratt skiner upp:

– Jo, vi gjorde nyligen en undersökning som visade att deltagande företag utvunnit cirka 30 nya affärspartners eller kunder som en direkt följd av Verkstadsgruppen. Det är ett gott bränsle för fortsatt högt engagemang inom klustret.

För mer information se:

www.verkstadsgruppen.se



En lyckad samverkan innebär också ömsesidigt beroende vilket förutsätter stark tillit

Ny partner ger besparingar

Sodexho tar över städverksamhet i Älvkarleby

Gävle gjorde det förra året. Älvkarleby gör det i år. Låter Sodexho ta över ansvaret för kommunal kringservice. Därmed sparar kommunen medel.

– Vi tar över kommunens städverksamhet, bekräftar Lars-Åke Johansson, distriktchef.

Sodexho vann upphandlingen att från och med 7 mars ta över kommunens städverksamhet på skolor, kommunhus och kommunens omsorgsenheter.

– Det blir ingen revolution. Vi fortsätter som förut fast med Sodexhos inarbetade styrning, redskap och metoder. All personal erbjuds att söka till vår organisation. Vår egen och andras erfarenhet är att personalen efter en övergångsperiod ser oss som en seriös och bra arbetsgivare.

Allt fler kommuner och landsting i Sverige ser fördelarna med att anlita Sodexho för kringservice. Sedan augusti 2004 låter Gävle kommun all kommunal städning och matlag-

ning med tillhörande transporter utföras av Sodexho.

– Av 310 kommunalanställda valde 260 att gå över. Av dagens 270 medarbetare är endast tre helt nya från den tidigare organisationen. Idag utför vi all kommunal städning i Gävle samt lagar och levererar 15 000 portioner mat varje dag.

Nära kunden, stora resurser

Det fransägda företaget Sodexho klev in på den svenska marknaden 1996 genom köpet av Partena. Efter att ha anpassat Partena till Sodexhos verksamhet skedde ett namnbyte 2001. Idag utför företaget städservice i Sverige för närmare 1 miljard kronor.

– Det är en lågmarginalsbranch. Därför krävs en stor volym för att klara lönsamheten. Vi i Sodexho har nödvändig kompetens, erfarenhet och styrka att klara av så här omfattande uppdrag.

Stödjer kundens kärnverksamhet

Sodexho är redan ett av Sveriges ledande serviceföretag med drygt 8 000 medarbetare och en omsättning på totalt 2,6 miljarder kronor. Företaget finns representerat över hela landet med drygt 2 000 kontrakt.

Sodexho erbjuder näringsliv och offentlig sektor supporttjänster anpassade till kundens behov inom måltids- och städservice, vaktmästeri, växel & reception, konferens & evenemang och fastighetstjänster samt effektiv samordning av dessa tjänster.

Sodexhos affärsidé är att långsiktigt stödja kundernas kärnverksamhet genom att tillgodose många olika behov av service.

– Vi vill göra livet lite bättre för våra kunder genom att driva, utveckla och samordna

Sodexho tar över kommunens städning från och med 7 mars. Ny driftansvarig i Älvkarleby blir Susanne Öberg.



effektiva servicelösningar som stöder kärnverksamheten. Vi har därför också lagt in ett erbjudande på Älvkarleby kommuns upphandling av måltider.

I Sverige ansvarar man bland annat för all service på Ringhals kärnkraftverk och städningen på Liseberg.

Sodexho

Tel: 026-17 95 51 • www.sodexho-se.com

Fakta:

Sodexho, idag världens ledande serviceföretag inom måltids- och supporttjänster, grundades i franska Marseille år 1966. Företaget har verksamhet i 76 länder och har över 300 000 medarbetare på närmare 25 000 olika platser från Brasilien och USA i väster till Singapore i öster. Företaget är börsnoterat i Paris och New York och huvudkontoret återfinns i Paris.