



# Gemensamma tag ska ge framgång

## ”Vi ska ge signalerna: här vill vi något!”

När 2004 års Stig Dagermanpris gick till Elfride Jelinek undrade många vad juryn höll på med. Det gör man inte längre.

– Det är rätt anda. I Älvkarleby vågar vi tänka långsiktigt, gärna med steget före omvärlden, säger Jan Bendrik, turist- och näringslivschef.

Sedan halvårsskiftet 2004 ingår turismfrågorna i samma organisation som näringslivsfrågorna, där även uppdraget för att öka inflyttningen till Älvkarleby kommun ingår. Förutom Jan Bendrik ligger även ansvaret på Karin Vibyrall som turism- och näringslivssekreterare.

– Vi ser samordningsvinster i att slå ihop organisationerna. För en mindre kommun som Älvkarleby gäller det att utnyttja medlen så effektivt som möjligt samtidigt som vi alla kan dra nytta av gemensamma tag i näringslivs- och turismfrågorna. Lyckas vi stärka Älvkarlebys attraktions- och dragningskraft ökar besöksnäringen, fler företag bildas och fler människor önskar flytta hit, förklarar Jan.

**Älvkarleby kommun – lätt att prata med**  
Nyckelordet i en framgångsrik marknadsföring och utveckling av kommunen är samarbete, enligt Jan Bendrik.

– Vi måste jobba tillsammans, då är

vi starka. Därför ser jag nysatsningen som Företagarnas Riksorganisation gör i Skutskär/Älvkarleby som mycket positivt. Kan de lokala företagen organisera sig och uppträda som en aktiv part i samhället blir kommunikationen effektivare och då är mycket vunnet. Kommunledningen är mycket medveten om näringslivet som tillväxtfaktor och välbästandebyggare och vi har uppdraget att vara den naturliga kanalen in i kommunhuset för näringslivet.

I höst har en kartläggning av företagen i kommunen gjorts för bygga upp ett aktivt och aktuellt företagsregister.

– Lika betydelsefullt som det är att visa upp möjligheter för nya företag att etablera sig i kommunen, lika viktigt är det att ta hand om de redan etablerade

### Uthållig marknadsföring

Att Älvkarleby har ett strategiskt läge är oomtvistat. Det handlar ”bara” om att få omvärlden att inse detsamma.

– Inom en 25 mils radie runt Älvkarleby bor 25 procent av Sveriges befolkning. Den utåtriktade verksamheten och marknadsföringen av kommunen måste vara uthållig och långsiktig. Möjligheterna att skapa goda associationer med namnet Älvkarleby kommun finns om vi alla arbetar åt samma håll, menar Jan Bendrik.

### Samsyn i politiken

För att bereda mark för ett ökat samarbete och ökad samsyn bjöd Jan och Karin in alla politiska partier som finns representerade i kommunfullmäktige att var för sig diskutera näringslivs-, turism- och framtidsfrågor.

– Om man bara kommer förbi den politiska pajkastningen finner man att det finns en nästan förvånansvärd samsyn i dessa frågor. Det tar vi med oss i vårt fortsatta arbete.

Jan och Karin har även bildat en strategisk grupp om åtta personer, fyra partipolitiker och fyra företagare, som primärt har uppgiften att i konsensus stärka Älvkarleby kommuns attraktionskraft.

– Alla personliga intressen måste läggas åt sidan. Nu gäller Älvkarlebys bästa. Med samsyn om vilka frågor som är viktiga och starka

viljor som verkligen vill driva dessa frågor kan vi nå resultat. Vi ska ge signalerna: här vill vi något, menar Jan Bendrik.

### Frigöra attraktiva tomter

En viktig fråga för att stärka kommunens attraktionskraft är att kunna erbjuda strandnära tomter.

– Undersökningar visa att 90 procent av svenskarna vill bo nära vatten. I Älvkarleby med Dalälvens delta och vår kustremsa har vi tillgång till hur mycket strandnära tomter

som helst. Men lagstiftning gör det svårt att utnyttja den möjligheten. Därför krävs det av politiker och andra aktörer att man vågar ta strid för att skapa dessa möjligheter.

Centralt för Älvkarlebys utveckling är även utökad bredbandstillgång, ny E 4:a och pendeltågstrafik.

– Här jobbar redan kommunledningen hårt för att lösa frågorna.

### Alla kan bidra

Att redan från början tänka lite större och jobba långsiktigt är nödvändigt.

– Vi måste ha ett uthålligt och långt perspektiv. Jag tänker så här: det svenska sportfisket bildades i Älvkarleby för 100 år sedan. Vad händer om 100 år? Då finns inte jag kvar, men om jag kan bidra med någonting i min verksamhet som genererar en positiv utvecklingsspiral blir arbetet också så mycket roligare. Vi kan alla tänka så: vad kan jag bidra med för att utveckla bygden?

” Nu gäller Älvkarlebys bästa

” Vi har uppdraget att vara den naturliga kanalen in i kommunhuset för näringslivet



Näringslivs- och turistfrågor på samma bord. Jan Bendrik och Karin Vibyrall ser till att samordna resurserna på effektivaste sätt så att det blir enkelt att kommunicera med kommunen.