

”Tidningen ger en positiv bild av Älvkarleby kommun”

I februari 2005 utgav Älvkarleby kommun, för andra gången, tidningen ”Älvkarleby – Där Dalälven möter havet”.

Målsättningar och visioner varvades med konkreta exempel på framtidstro och information från Älvkarlebys etablerade och framstående näringsliv.

Tidningen på 20 sidor trycktes helt i fyrfärg och distribuerades till samtliga hushåll och företag inom Älvkarleby kommun samt till hushåll i stadsdelen Bomhus i Gävle. Vidare sändes kommundidningen även till kontoren i Gävle, Tierp och Östhammar samt till fritidshusägare inom Älvkarleby kommun.

Tidningen uppskattades av näringslivet – genomgående har företagen uppfattat tidningen som ett medium på deras sida som tar upp nyheter och som stöder uppfattningen att kommunen och regionen är i kraftig positiv utveckling.

Storföretagen visar sitt engagemang

Vattenfall och Stora Enso är de största privata arbetsgivarna i kommunen – båda medverkade i tidningen.

Kicki Norberg arbetar inom Vattenfall Utveckling i Älvkarleby:

– Resultatet blev vad vi förväntat oss, det mest positiva har varit den stora spridningen av information bland de boende inom kommunen.

Jörgen Rask, informationsansvarig Fiskeriverket i Älvkarleby, håller med:

– Resultatet blev som förväntat. Tidningen ger en positiv bild av Älvkarleby kommun.

”Överhuvudtaget en fin insats”

Bredden, liksom uppslutningen, bland medverkande företag var stor. Nystartade och mycket framgångsrika Älvboda Friskola visade upp sin verksamhet i tidningen.

Rektor är Johan Sennerfeldt:

– Vi är mycket nöjda med artikeln och hoppas att den kommer att ge oss och kommunen både reklam och elever.

– Responsen på annonsen och vår medverkan har varit jättebra och vi har fått positiva kommentarer från kunderna. Jag är mycket nöjd, säger Bo-Göran Rosenblom på DäckCentrum.

Inom kommunhuset är man nöjda med resultatet och ser fram emot nästa tidning.

– Innehållet var bra, liksom den stora bredden på artiklarna. Jag har fått flera positiva reaktioner. Jag vet just nu inte vad som kan göras bättre. När vi får ett positivt besked om regionaltåg och närmar oss trafikstart tror jag en ny tidning skulle vara välkommen, säger planeringschef Karl-Åke Lindblad, Älvkarleby kommun.

Kommunarkitekt Erik Hemström inter-



vjuades i samband med en artikel om att erbjuda strandnära tomter för husbyggen:

– Resultatet blev bättre än förväntat, just den positiva framtoningen och att allt blev korrekt trots förhållandevis kort intervju. Överhuvudtaget en fin insats från producentens sida.

Gävleföretag satsar i Älvkarleby

Sodexho, Lars Wirdby Bygg AB och Länsdepån är några Gävleföretag som medverkade i Älvkarleby kommundidning.

Flera fanns:

– Vi tycker att annonsen samt tidningen är bra, säger Björn Sandström, Ahlsell AB.

Bygg- & Golvtjänst i Gävle medverkar vid nybyggnation av bostäder i Skutskärs centrum och annonserade i kommundidningen:

– Det blev bättre än vad vi trodde från början, särskilt annonsens utformning. Tidningen är trevlig, uttrycker Christina Eriksson på Bygg- & Golvtjänst.

Viktigt att finnas med i tidningen



Eva Jonsson
Länsdepån Gävle

”För vår del, som leverantör av sjukvårdsmaterial, så genererar det sannolikt ingen merförsäljning, men det är viktigt att finnas med och visa att vi är en leverantör till kommunen. Nästa gång kanske vi skulle kunna göra reportage hos kunden och de får ge sin syn på oss som leverantör.”

Fler och fler känner till tidningen



Jan Bendrik
Näringslivschef Älvkarleby kommun

”Det har varit väldigt positivt. Det är många som frågat mig i efterhand varför de inte fick vara med – det visar ju att tidningen är bra. Efter två nummer upplever jag också att fler och fler känner till tidningen.”

Många såg och läste annonsen



Annica Wallenborg
Vd Älvkarleö Herrgård

”Resultatet blev som jag hade förväntat det, det blev bra! Det mest positiva är att många såg och läste annonsen. Kan inte komma på någonting som kan göras bättre eller annorlunda.”