



UNNA DIG

ny unik tidning för målgrupp 50+ i Storgöteborg

Visste Ni att Sveriges 50-64-åringar*:

- Står för 70 procent av den totala köpkraften?
- Äger 75 procent av aktierna?
- Äger 80 procent av all förmögenhet?

Nu ger vi ut en tidning helt riktad till denna köpstarka målgrupp.

Tidningen får ett högt redaktionellt innehåll och trycks helt i fyrfärg, i tabloidformat.

Den kommer att tryckas i hela 270 000 exemplar och delas ut i november 2011.

Målgruppen blir alla hushåll i Storgöteborg: Göteborg, Kungälv, Mölndal, Härryda, Partille, Lerum, Alingsås, Ale, Lilla Edet, Kungälv, Stenungsund, Tjörn och Öckerö kommuner.

Exklusivt erbjudande

Nu inbjuder vi några utvalda företag - inom skilda branscher, sektorer och områden - samt

kommuner och organisationer att ta del av vårt ekonomiskt intressanta erbjudande.

Vi söker samarbete med stora, välrenommerade, rikstäckande företag samt kommuner och organisationer.

Vad innebär erbjudandet?

Erbjudandet innebär att vi ger några utvalda företag etc. möjlighet att köpa två helsidesannonser (ett uppslag), i det här tidningsnumret, till priset av en.

Den ena sidan, eller båda, produceras som en annons i artikelform (som vi producerar utan extra kostnad) medan den andra sidan kan innehålla specifika priserbjudanden etc. Och den som beställer fyra annonsidor får även en "puff" på framsidan men betalar bara för ett uppslag.

**Enligt Svensk Handels utredning 2011.*

Med vänlig hälsning

Sven-Allan Johansson
Mobil nr. 0704-93 31 75

Synpunkter på tidningar som vi tidigare producerat:

Informativ och trevlig tidning



Helene Evensen

Bitr. regionchef Svenskt Näringsliv och f d näringslivschef i Härryda och Lilla Edets kommuner

”Slutresultatet blev en informativ och trevlig tidning. Vi har kunnat visa upp en otrolig bredd i verksamheter, både inom kommunen och inom näringslivet.

Och företag utanför kommunen har tagit kontakt med oss efter att de har läst tidningen och sett Lilla Edet som en möjlig etableringsort.

De har frågat om mark och etableringar.”

Var lyhörda



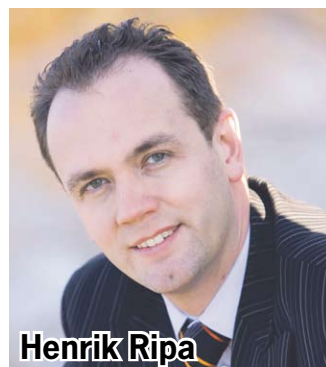
Jörgen Törnqvist

Marknadschef Allum och Torp Köpcentrum

”Det blev som vi förväntade oss. Det verkar som om ganska många har läst produkten. Det finns ett intresse - det är positivt.

Ert arbete med att producera tidningen flöt på bra och produktionsbolaget var lyhörda.”

I allra högsta grad relevant



Henrik Ripa

Riksdagsledamot (m) och tidigare kommunstyrelsens ordförande Lerums kommun

”Det jag har hört är enbart positiva uppfattningar om tidningen, den är uppskattad.

Jag upplever det som en produkt att fortsätta med i framtiden. Framför allt har ni lyckats få till bra framsidor.

Tidningen är också i allra högsta grad relevant med tanke på att den når alla företagen.”

Har lyft fram de goda exemplen



Hans Bergfelt

Kommunstyrelsens ordf. (m) Mölndals stad

”Det är en tidning som på ett lättillgängligt sätt berättar om vad som händer i Mölndals stad.

Blandningen av artiklar, men också att företag verksamma i staden lyfts fram, har gjort tidningen till ett bra komplement till andra tidningar och övrig information.

Stolta Stad har bidragit till att lyfta fram de goda exemplen på utveckling i Mölndals stad.”